

## Association du bois d'apparence en Gaspésie

Le JOURNAL

Dix PME œuvrant dans le secteur bois en Gaspésie se donnent les moyens pour commercialiser leurs produits

La création de l'Association bois d'apparence en Gaspésie, le 12 novembre dernier à New-Richmond, va permettre de se doter d'un plan d'action commun qui sera bénéfique pour l'ensemble des entreprises du regroupement et l'élaboration d'une stratégie de commercialisation pour atteindre les marchés de niche pour le bois d'apparence.

L'Association veut profiter, en collaboration avec GIMXPORT ainsi que la Conférence régionale des élus (CRÉ), de l'occasion pour arrimer leurs actions avec les efforts de pro-

motion d'utilisation du bois par le gouvernement du Québec et de la Coalition BOIS Québec.

Par le fait même, l'Association du bois d'apparence en Gaspésie est l'une des neuf entreprises qui va bénéficier du programme d'accompagnement pour la réalisation et la mise en œuvre du plan d'exportation mise en place par GIMXPORT.

GIMXPORT est d'ailleurs convaincu qu'une synergie entre les PME du regroupement permettra de recevoir une écoute attentive des instances gouvernementales pour recevoir de l'aide technique et un soutien financier.

Cette synergie permettra de regrouper dans un plan de travail, les actions communes à entreprendre pour accompagner les entreprises durant la crise, d'élaborer une stratégie de commercialisation pour atteindre des marchés de niche pour le bois d'apparence et de permettre une reconnaissance et une visibilité auprès des décideurs et acheteurs du bois de la région à encourager les membres de l'Association bois d'apparence en Gaspésie.